



Alexandre DOUSSET

CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE

Chef de projet spécialisé dans la transformation numérique et l'accompagnement d'acteurs locaux (collectivités, associations, entreprises). Double compétence en communication et développement web, avec une expérience en gestion de projets territoriaux, animation de réseaux et valorisation d'initiatives.

✉ alexandredousset1@gmail.com
☎ 07.60.76.43.43
🌐 alexandredousset.fr
🏠 Troyes (10000)
📄 Permis B

COMPÉTENCES

Gestion et pilotage de projets numériques

Accompagnement d'acteurs locaux

Communication et valorisation d'initiatives

Animation de réseaux et partenariats

Stratégie marketing et développement territorial

Analyse, suivi et évaluation

INFORMATIQUE

Programmation

HTML, CSS, PHP, JavaScript, SQL

CMS

Wordpress (avancé), Wix, Drupal, Magento

PAO

Canva, Indesign, Photoshop, Illustrator

Suite Office

Excel, Word, PowerPoint, Publisher

Gestion de projet

Notion, Trello, Jira

Autres

Gestion d'hébergement et nom de domaine, Google Analytics, SEO

ATOUTS

Autonomie

Adaptabilité

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages

Nouvelles technologies

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● Responsable de projet numérique

Depuis 2024 Régies Services Saint-André-les-Vergers

- Supervision de projets numériques, de la conception à la livraison, en respectant délais et budgets.
- Mise en œuvre d'actions de transformation numérique dans un contexte associatif et territorial pour associations, collectivités et entreprises.
- Gestion des tâches, suivi d'avancement et évaluation des performances de 5 opérateurs.

● Chef de projet Développement du Territoire

2022 4CVS Vanault-les-Dames

- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de revitalisation économique centrée sur le soutien des entreprises locales.
- Mise en place d'un programme de formation pour les entrepreneurs locaux afin de renforcer leurs compétences en gestion et en marketing.
- Coordination de projets collaboratifs impliquant collectivités, entreprises et associations dans une logique de revitalisation territoriale

● Chargé de projet marketing et communication

De 2020 à 2021 La Maison du Boulanger - Centre Culturel Troyes

- Gestion des plans marketing pour accroître la visibilité des événements culturels (La Maison du Boulanger et Le Cube - Troyes Champagne Expo)
- Création et gestion de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ayant généré +5000 interactions
- Organisation d'un événement virtuel rassemblant plus de 3000 participants

DIPLÔMES ET FORMATIONS

● Formation Développeur Web Full Stack

2023 3WA A distance

● Master Marketing et Management de Projet

De 2018 à 2020 URCA Troyes

● Licence Administration Economique et Sociale

De 2015 à 2018 URCA Troyes

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

● Membre actif

2024 Perspectives Numériques 10 Troyes

Représentation du service numérique de Régies Services et participation aux échanges stratégiques sur les enjeux du numérique territorial et l'animation du réseau local.